



KONVENT'A

NEU GEDACHT. NEU GEMACHT.

Seit 2001 ist die KONVENT'A ein fester Bestandteil in Sachsens Messelandschaft. Ziel war es eine Leistungsschau zur Stärkung der Wirtschaft sowie eine überregionale Wettbewerbsfähigkeit und Ausstrahlungskraft der Oberlausitz zu etablieren.



Foto: Archiv KONVENT'A

Alljährlich sind am Messewochenende ca. 20.000 Besucher zu Gast.

Eine breite Palette von über 200 Ausstellern spiegeln die Leistungskraft unserer Region wider.

Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungen und Tourismus sind ebenso präsent wie Landwirtschaft oder Wissenschaft und Technik.

Mitten im Dreiländereck ist die grenzübergreifende Ausrichtung selbstverständlich. So nahmen schon Aussteller aus der Slowakei, aus Ungarn, Österreich und Italien aktiv teil.

Ein großer Wert wird jedes Jahr natürlich auf die Nachbarländer Polen und Tschechien gelegt. So präsentierte sich beispielsweise bereits mehrfach die tschechische Region Liberecky Kraj mit landestypischen Produkten, jungen Forschungsteams mit interessanten Wissenschafts-Shows und Experimenten sowie der Zukunfts- und Erlebniswelt „Unsere Region der Möglichkeiten – Zukunft mitgestalten“ in Zusammenarbeit mit vielen deutschen Partnern.

Ebenso zeigte das polnische Lauban, als Konventmitglied des Sechsstädtebundes, die Vielfalt seiner Region mit verschiedenen Ausstellern aus den Bereichen Stadtleben, Tourismus und Bildung. Außerdem konnte sich die Region mit einer Vielzahl an kreativen Künstlern auf und neben der Bühne präsentieren.



Foto: Archiv KONVENT'A



KONVENT'A
NEU GEDACHT. NEU GEMACHT.

Auch zukünftig möchte das Team des Messeparks mit vollem Engagement und Professionalität die zentrale und leistungsstarke Gewerbemesse KONVENT'A für eine breite Palette von Ausstellern innovativ und modern gestalten. Der wesentliche Fokus wird dabei weiterhin auf der Präsentation vielfältiger Aussteller aus verschiedenen Gewerben und Gewerken, Tourismus, Kultur und Dienstleistern der Gesamtlausitz liegen.



Foto: Marcel Schröder

Bereits in den zurückliegenden Jahren wurden immer innovative und zukunftsweisende Themen aufgegriffen.

So waren beispielweise erneuerbare Energien, Natur und Umwelt oder Mobilität ebenso Schwerpunkt wie Jugend und Zukunft.

Auch dies soll bei der konzeptionellen Neuausrichtung ein wesentlicher Bestandteil sein.

Besonderer Wert soll neben der Trinationalität im Dreiländereck mit Tschechien und Polen auch auf den Grundgedanken der KONVENT'A gelegt werden:

Eine stetige Präsentation, Zusammenführung und Stärkung der sechs Konventorte Bautzen, Görlitz, Kamenz, Lauban, Löbau und Zittau.

Löbau als zentraler Konventort soll seine historische Rolle des 1346 gegründeten Sechsstädtebundes mit der KONVENT'A als Regionalmesse heute und in der Zukunft wieder übernehmen.

International, weltoffen und bunt soll sich die KONVENT'A nach außen zeigen und nach innen gelebt werden.



Foto: Äberlausitzer



KONVENT'A

NEU GEDACHT. NEU GEMACHT.

Das Team der KONVENT'A sieht seinen Auftrag auch darin, die Region nachhaltig zu stärken, indem junge Menschen und Familien angesprochen und ihnen Perspektiven in der eigenen Heimat aufgezeigt werden. Aus diesem Grund ist es zukünftig wichtig, sich neben dem traditionellen Gewerbe und Handwerk auch dem modernen, kreativen sowie nachhaltigem Wirtschafts- und Lebensbereich zu öffnen.

Im Jahr 2019 wurde der Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V. als Partner gewonnen, welche mit der Ausstellung „Werkschau“ in der Blumenhalle einen enormen Erfolg und Zuspruch erfuhr.



Foto: Marcel Schröder

Bei der „neuen“ KONVENT'A werden regionale Produkte und Kunsthandwerk, Kleinproduzenten, Pop-Up-Stores und Startups, Sozio- und Jugendkultur, junge Designer, Vereine und Kulturschaffende die zentralen Säulen darstellen.



Foto: Marcel Schröder

Der Plan ist es, durch Fortschritt, Wertschöpfung und Nachhaltigkeit die KONVENT'A neu zu prägen und zu einer einzigartigen Messe auch über die regionalen Grenzen hinaus am Markt zu etablieren.



Foto: Marcel Schröder



KONVENT'A
NEU GEDACHT. NEU GEMACHT.

Die KONVENT'A, wie sie seit Jahren bekannt ist, soll ihre Identität beibehalten, muss sich jedoch dem Zukunftsmarkt öffnen, um weiterhin erfolgreich geführt werden zu können und um neue Zielgruppen anzusprechen und zu begeistern.

Unter Einbeziehung der Bürger:innen der Lausitz und mit Beteiligung der jeweiligen Kommunen soll die KONVENT'A neu gedacht werden.

Der Wechsel des bisherigen Trägers, dem KONVENT'A e.V., hin zur Stadt Löbau gemeinsam mit dem Messe- und Veranstaltungspark und der generelle Neustart in der Kultur- & Veranstaltungsszene nach der Corona-Pandemie sollen als Chance für den Umschwung und die Weiterentwicklung gesehen werden.



Um die konzeptionelle Umgestaltung der KONVENT'A in den aufgeführten Punkten schnellstmöglich zum Jubiläum im Jahr 2023 umsetzen und finanzieren zu können, bewerben wir uns um die Unterstützung des simul+Mitmachfonds.



KONVENT'A
NEU GEDACHT. NEU GEMACHT.